

■ www.webandmagazine.media/contract/
www.webandmagazine.media

divisione contract³³ 2022

Futura
your world



architectural.interpon.com/it



Interpon®

AkzoNobel

IN PREVISIONE DELLE OLIMPIADI INVERNALI 2026, A LIVIGNO È STATA REALIZZATA LA PRIMA OPERA PRIVATA:
IL NUOVO HEADQUARTERS DI **MOTTOLINO FUN MOUNTAIN**

IN ANTICIPATION OF THE 2026 WINTER OLYMPICS, LIVIGNO'S FIRST PRIVATE WORK HAS BEEN COMPLETED:
THE NEW **MOTTOLINO FUN MOUNTAIN** HEADQUARTERS

UN PROGETTO AMBIZIOSO CHE HA COINVOLTO TRE REALTÀ PROGETTUALI

Un progetto ambizioso, innovativo e anticonvenzionale che ha coin- volto l'architetto **Anselmo Fontana**, dello **studio LPS** per il progetto

Il nuovo headquarter doveva rispondere a molte esigenze: progettare Livigno verso la sfida olimpica, essere all'altezza dei centri servizi più architettonico; **CMR**, sotto la guida dell'architetto **Massimo Roj** per il progetto di interior design e **Concreta**, società valtellinese particolar- mente attenta all'innovazione tecnologica, che ha realizzato tutti gli arredamenti interni su misura.

essere all'avanguardia e incarnare a un modello, che potesse essere di ispirazione in tema di sostenibilità e impatto estetico. Per questo motivo, ad esempio, sono state adottate soluzioni impiantistiche orientate al risparmio energetico, come le pompe di calore.



Ma la sfida più grande l'ha posta il territorio, come racconta l'architetto Anselmo Fontana: "Gio Ponti era convinto che il compito degli architetti milanesi fosse trovare il modo di dare un paesaggio a Milano, che non ha ricevuto il dono di un fiume, di colline, di un mare o di isole, come altre città famose italiane quali Roma, Firenze o Napoli, la cui bellezza è stata grandemente aiutata da un Dio. Livigno invece ha ricevuto moltissimo: la valle, le montagne, il fiume ed i boschi; ci troviamo quindi a operare in un contesto che richiede, per ogni progetto, grande sensibilità e attenzione al luogo dove inserire un'opera architettonica".

Al piano terra dell'headquarter di si trova un centro servizi in chiave high-tech, dove ci sono gli uffici della società **Mottolino** e tutte le attività legate allo sport, sia invernale, sia estivo: la biglietteria, i noleggi delle attrezzature con laboratorio a vista, le scuole di sci, snowboard e mtb, lo shop e un'area deposito con armadietti riscaldati.

Al primo piano su un'area di 300 metri quadri, è stato inaugurato un ambiente dal design pulito ed essenziale, accessibile con una scala mobile, in cui vi è la **Gaming Room** e lo **Ski Working Hub**, ambienti disegnati per lo **smartworking**, il **co-working** e lo **streaming**.

Al secondo piano, il nuovo ristorante **Kosmo Taste the Mountain – Livigno & AlpiNN**, che propone un'offerta food basata sulla filosofia etica Cook the Mountain di Norbert Niederkofler, chef tre Stelle Michelin e Stella verde.

Gli arredi e i complementi creati su misura nel laboratorio di **CONCRETA** sono stati messi in opera in tempi molto rapidi, tra ottobre e dicembre 2021.



Particolare attenzione è stata riservata, in tutti gli ambienti, al tema dell'acustica. Grazie al coinvolgimento dell'ingegner **Paolo Gallo** sono stati sviluppati dei pannelli fonoassorbenti performanti e customizzati per rispondere sia a requisiti tecnici, sia estetici. Si tratta di pannelli non presenti sul mercato, ideati, testati e poi ingegnerizzati e realizzati in laboratorio con macchine a controllo numerico, in grado di produrre un milione e mezzo di fori sulle superfici.

Una sinergia tra le tre realtà progettuali e la committenza che non ha eguali!

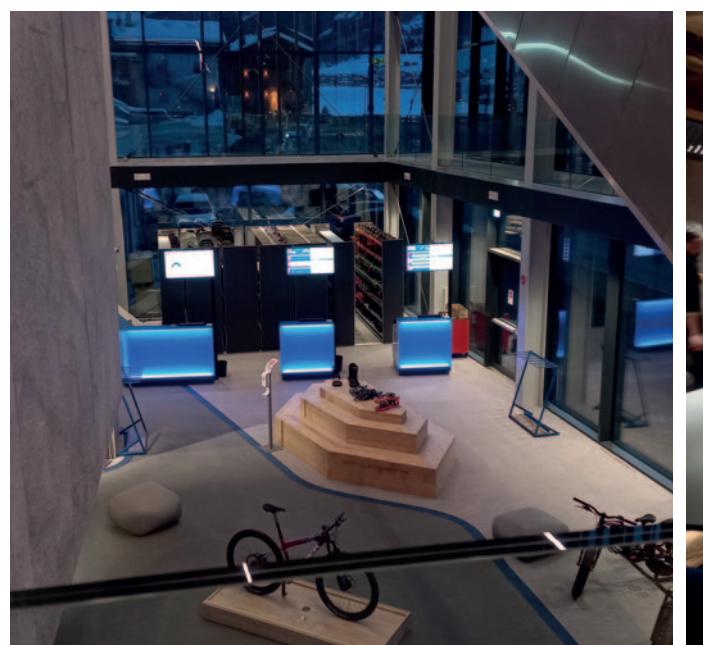


AN AMBITIOUS PROJECT INVOLVING THREE PROJECT REALITIES

AN AMBITIOUS, INNOVATIVE AND UNCONVENTIONAL PROJECT THAT INVOLVED THE ARCHITECT **ANSELMO FONTANA**, OF THE LPS STUDIO FOR THE ARCHITECTURAL PROJECT; **CMR**, UNDER THE GUIDANCE OF THE ARCHITECT **MASSIMO ROJ** FOR THE INTERIOR DESIGN PROJECT AND **CONCRETA**, A VALTELLINA COMPANY THAT PAYS PARTICULAR ATTENTION TO TECHNOLOGICAL INNOVATION, WHICH MADE ALL THE INTERIOR FURNISHINGS TO MEASURE. THE NEW HEADQUARTERS HAD TO MEET MANY REQUIREMENTS: TO PROJECT **LIVIGNO** TOWARDS THE OLYMPIC CHALLENGE, TO BE ON A PAR WITH THE MOST AVANT-GARDE SERVICE CENTRES AND TO EMBODY AN INSPIRING MODEL IN TERMS OF SUSTAINABILITY AND AESTHETIC IMPACT. THIS IS WHY, FOR EXAMPLE, ENERGY-SAVING SYSTEM SOLUTIONS WERE ADOPTED, SUCH AS HEAT PUMPS.

BUT THE BIGGEST CHALLENGE CAME FROM THE LAND, AS ARCHITECT ANSELMO FONTANA EXPLAINS: "GIO PONTI WAS CONVINCED THAT THE TASK OF THE MILANESE ARCHITECTS WAS TO FIND A WAY TO GIVE A LANDSCAPE TO MILAN, WHICH DID NOT RECEIVE THE GIFT OF A RIVER, HILLS, A SEA OR ISLANDS, LIKE OTHER FAMOUS ITALIAN CITIES SUCH AS ROME, FLORENCE OR NAPLES, WHOSE BEAUTY WAS GREATLY HELPED BY A GOD. LIVIGNO, ON THE OTHER HAND, HAS RECEIVED A GREAT DEAL: THE VALLEY, THE MOUNTAINS, THE RIVER AND THE WOODS; WE THEREFORE FIND OURSELVES OPERATING IN A CONTEXT THAT REQUIRES, FOR EACH PROJECT, GREAT SENSITIVITY AND ATTENTION TO THE PLACE WHERE AN ARCHITECTURAL WORK IS TO BE INSERTED".

ON THE GROUND FLOOR OF THE HEADQUARTER THERE IS A HIGH-TECH SERVICE CENTRE, WHERE THERE ARE THE OFFICES OF THE **MOTTOLINO** COMPANY AND ALL THE ACTIVITIES RELATED TO SPORT, BOTH IN WINTER AND IN SUMMER: THE TICKET OFFICE, THE EQUIPMENT RENTALS WITH AN ON-SIGHT LABORATORY, THE SKI, SNOWBOARD AND MTB SCHOOLS, THE SHOP AND A STORAGE AREA WITH HEATED LOCKERS. ON THE FIRST FLOOR, IN AN AREA OF 300 SQUARE METRES, A CLEAN AND ESSENTIAL DESIGN ENVIRONMENT HAS BEEN INAUGURATED, ACCESSIBLE BY AN ESCALATOR, IN WHICH THERE IS THE GAMING ROOM AND THE SKI WORKING HUB, ENVIRONMENTS DESIGNED FOR SMARTWORKING, CO-WORKING AND STREAMING.





ON THE SECOND FLOOR, THE NEW **KOSMO TASTE THE MOUNTAIN - LIVIGNO & ALPINN** RESTAURANT OFFERS FOOD BASED ON THE COOK THE MOUNTAIN ETHICAL PHILOSOPHY OF NORBERT NIEDERKOFLER, A THREE-MICHELIN-STARRED CHEF AND GREEN STAR. THE CUSTOM-MADE FURNITURE AND ACCESSORIES CREATED IN CONCRETA'S WORKSHOP WERE PUT IN PLACE VERY QUICKLY, BETWEEN OCTOBER AND DECEMBER 2021. PARTICULAR ATTENTION HAS BEEN PAID TO ACOUSTICS IN ALL ROOMS. THANKS TO THE INVOLVEMENT OF ENGINEER **PAOLO GALLO**, HIGH-PERFORMANCE, CUSTOMISED SOUNDPROOFING PANELS HAVE BEEN DEVELOPED TO MEET BOTH TECHNICAL AND AESTHETIC REQUIREMENTS. THESE ARE PANELS NOT AVAILABLE ON THE MARKET, DESIGNED, TESTED AND THEN ENGINEERED AND MANUFACTURED IN THE LABORATORY WITH NUMERICALLY CONTROLLED MACHINES CAPABLE OF PRODUCING ONE AND A HALF MILLION HOLES ON THE SURFACES. AN UNPARALLELED SYNERGY BETWEEN THE THREE PROJECTS AND THE CLIENT!

